

Motion AURA Communication XIVe Congrès fédéral

A l'ère de la télécommunication, il est primordial de développer des stratégies efficaces pour échanger les informations descendantes mais aussi montantes et transversales.

La CGT dans son ensemble gagnerait énormément à agir en ce sens.

Profitons de la mise en ligne du nouveau site fédéral pour penser en profondeur à cette nécessaire évolution. Notre fédération peut être un moteur de l'amélioration de cette communication.

Par le vote de cette motion, les délégués du congrès proposent d'en faire une priorité pour la mandature à venir.

La CGT doit devenir une référence lorsque les travailleurs recherchent de l'information.

Pour cela nous devons être plus attractifs et dans l'ère du temps :

- Rajeunir le visuel de nos tracts et affiches pour nous adresser aux jeunes et à tous les travailleurs.
- Veiller à la mise à jour des publications en temps réel.
- Envisager la création d'une application Fédération Santé et Action Sociale.

Un espace pourrait permettre de recenser les sites internet CGT qui diffusent de l'information.

Un autre pourrait être dédié à la syndicalisation. En mettant à la disposition des syndicats des supports écrits, tutoriels explicatifs et des vidéos attractives.

Beaucoup de syndicats produisent des supports de communication thématiques efficaces, qui restent cantonnés à leur syndicat local faute de moyen pour le partager. Il est urgent de rendre les productions de chacun accessibles aux uns et aux autres. Notre nombre est une richesse. Mettons nos connaissances et productions locales en commun.

Un CLOUD de la fédération pourrait permettre ce partage.

Le champ des possibles est vaste, il reste soumis à l'investissement des membres volontaires pour le mettre en œuvre. L'élection d'une CEF dynamique et investie est donc un préalable incontournable pour faire de ces propositions une réalité.

En étant plus visible et mieux structurée, la CGT gagnerait en communication.